

LES



PRESTATIONS



L'Agence BOMA

Qui sommes-nous ?

Nous aidons les exploitants d'établissements CHR à optimiser leurs cartes de plats et boissons dans le but d'améliorer leur rentabilité et renforcer leur attractivité.

Une prestation en 3 phases clés

1



Audit de l'existant

Décortiquer vos cartes, les coûts matières et les indicateurs clés relatifs à votre activité

2



Analyses et stratégie

Identifier tous les leviers de croissance pour une meilleure gestion financière, un pilotage de vos cartes efficace et le développement de votre chiffre d'affaires

3



Méthodologie et développement

Un suivi adapté pour vous aider à générer un maximum de résultats

Audit de l'activité

Une analyse multi-niveaux

Dans le but de vous fournir une solution optimale, nous effectuons une analyse complète de votre activité selon cinq niveaux, allant du plus général au plus spécifique. À chaque niveau d'analyse, vous recevrez des données clés pertinentes (dont les coûts matières) consultables dans la page suivante.

L'audit de votre activité constitue la première étape essentielle pour évaluer tous les coûts et marges associés à chaque niveau. Cette tâche est entièrement prise en charge par notre agence, vous permettant ainsi de vous concentrer sur d'autres aspects de votre entreprise en toute tranquillité d'esprit.



Pilotez en finesse votre activité en connaissant parfaitement l'ensemble des données clés de votre établissement. Cela vous permettra d'exercer un contrôle accru sur vos chiffres et de disposer de tous les leviers nécessaires pour accroître la rentabilité de votre entreprise.

LES 5 NIVEAUX D'ANALYSE

pour avoir une vue globale de votre établissement (plats et boissons)



Niveau 1 : vue d'ensemble

Les données clés de l'établissement

Niveau 2 : analyse par grande catégorie

Exemple : boissons alcoolisées, boissons non alcoolisées

Niveau 3 : analyse par famille

Exemple : bières, soft, cocktails, etc.

Niveau 4 : analyse par sous famille

Exemple : bières pression 25cl, bières pression 50cl, etc.

Niveau 5 : analyse par produit

Détail de l'ensemble des plats et boissons de votre carte

Audit de l'activité

Les données calculées

PAR PRODUIT

Afin d'avoir une vue détaillée, l'ensemble des **coûts matières** des plats et des boissons sont analysés.

Pour chaque produit, vous obtiendrez :

- ✓ Le chiffre d'affaires généré
- ✓ La décomposition des coûts d'achats
- ✓ La répartition de la marge
- ✓ Les volumes réalisés par période (mois, trimestre, semestre, année)
- ✓ Taux de marque / taux de marge
- ✓ Coefficients



**Données non contractuelles*

LES AUTRES NIVEAUX

Afin de compléter l'étude des coûts matières, nous procédons à différents niveaux d'analyse pour aller plus loin et avoir d'autres données pertinentes. Ainsi, nous obtenons :

- ✓ Le nombre de références
- ✓ Le chiffre d'affaires généré et réparti par catégorie
- ✓ La décomposition des coûts d'achats
- ✓ La marge
- ✓ Les volumes réalisés (mois, trimestre, semestre, année)
- ✓ Taux de marque / taux de marge
- ✓ La répartition des coûts d'achats, chiffre d'affaires, volumes, marge
- ✓ Classements
- ✓ Les top et les flop
- ✓ Le ticket moyen
- ✓ Et d'autres...



Méthodologie et développement

Développer votre activité

CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE PERSONNALISÉE

L'analyse de vos activités et l'utilisation d'outils stratégiques nous offrent une vision claire de votre entreprise. Ainsi, nous disposons de toutes les informations nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie qui répond à vos besoins et à votre mode de fonctionnement.

Chaque résultat est minutieusement examiné afin de trouver la solution la plus appropriée.

RECOMMANDATIONS DE PRIX

En examinant vos prix de vente, vos coûts d'achat, vos volumes de vente et les marges correspondantes, nous disposons de toutes les informations nécessaires pour concevoir la stratégie tarifaire la plus adaptée. Cela vous aidera à augmenter vos ventes tout en valorisant votre marge bénéficiaire.



RECOMMANDATIONS D'ASSORTIMENTS

En fonction de votre carte actuelle, de vos différents engagements (contrats bières, etc.) et de la nature de votre établissement, nous vous assistons pour sélectionner la gamme la mieux adaptée à votre clientèle et à votre budget. Celle-ci vous permettra d'augmenter vos ventes tout en améliorant l'expérience client.

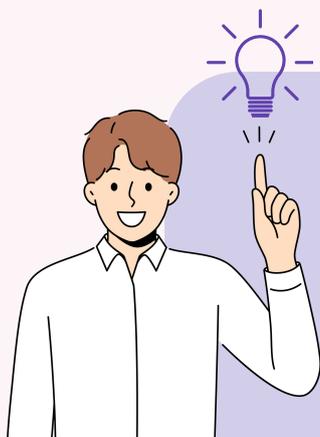
RESTRUCTURATION DE LA CARTE

Le positionnement des éléments sur la carte est crucial. Si cela est nécessaire, nous pouvons vous accompagner pour :

- Réorganiser la structure de la carte
- Améliorer l'ergonomie générale
- Optimiser la présentation et la mise en page
- Assurer la présence des mentions obligatoires

Méthodologie et développement

Option : un accompagnement dans le temps



**GAGNEZ JUSQU'À 10 HEURES PAR MOIS
DANS LE PILOTAGE DE VOTRE
ÉTABLISSEMENT**

MISE À JOUR MENSUELLE DES DONNÉES

Nous vous proposons de mettre à jour vos données mensuellement afin de vous faire gagner du temps et pour pouvoir suivre vos avancées au fur et à mesure du temps.



Les avantages de la mise à jour :

- Motiver les équipes
- Affiner ses objectifs
- Amélioration de la productivité
- Anticipation de changements
- Aide à la décision

PILOTAGE DES OBJECTIFS

Nous définissons ensemble vos objectifs sur l'année et nous suivons leur avancée en mettant en place un plan d'action concret pour vous aider à les atteindre le plus rapidement possible.

“Assurer un suivi mensuel des indicateurs clés de performance est essentiel pour garantir la gestion efficace de son établissement”

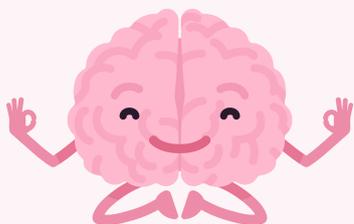
Les avantages

Pourquoi choisir l'Agence BOMA ?



Meilleure visibilité financière

- Maîtrise des coûts matières
- Vue multi-niveaux pour piloter en finesse
- Optimisation du chiffre d'affaires et de la marge
- Facilité de lecture des données



Tranquilité d'esprit

- Gain de contrôle de l'activité
- Gain de temps sur la gestion de l'établissement
- Pas de saisie, tout est fait par l'Agence BOMA



Développement stratégique de l'activité

- Analyse et données stratégiques
- Développement d'actions ciblées
- Stratégie personnalisée

Les prestations en bref

PACK DÉCOUVERTE

L'analyse détaillée des données clés de votre activité

PACK ESSENTIEL

Des analyses enrichies pour vous guider dans vos décisions stratégiques

PACK PREMIUM

Une stratégie sur-mesure et une méthodologie personnalisée pour développer son activité de manière optimale

	PACK DÉCOUVERTE	PACK ESSENTIEL	PACK PREMIUM
Audit de l'existant	●	●	●
Analyses et stratégie	●	●	●
Méthodologie et accompagnement	●	●	●

OPTION DISPONIBLE : SUIVI PERSONNALISÉ

	PACK DÉCOUVERTE	PACK ESSENTIEL	PACK PREMIUM
Actualisation des données	●	●	●
Pilotage des objectifs	●	●	●

Restons en contact

agenceboma.com



mahe@agenceboma.com

06 69 15 67 81



[Prendre rendez-vous ici](#)